

# **PALCO AI** **giovani**

---

## **Palco ai Giovani Winter Session**

Centro Esposizioni Lugano, durante MusicNet (gennaio)

## **Palco ai Giovani Festival**

Piazza Manzoni Lugano, in maggio

**Musica** nel cuore

**Concorso** nell'anima

**Festival** tutto intorno



**Musica nel cuore**

Al centro di tutto c'è la musica: linguaggio universale, legame tra le persone, ponte tra culture. Compagna fedele e musa ispiratrice, è parte della vita di quei giovani che diventeranno presto adulti e di quegli adulti che sono ancora giovani.

**Concorso nell'anima**

Una competizione per mettere in evidenza le proprie capacità, per spingersi oltre i propri limiti, per confrontarsi con gli altri, arricchendosi vicendevolmente.

**Festival tutto intorno**

Una grande festa, dove il cuore della Città batte all'unisono con i ritmi più diversi, invaso da migliaia di persone. Un vero festival dove ci si incontra, si balla, ci si diverte e si condivide la propria passione.

# *I numeri di un successo*

**PALCO AI  
giovani**

## **18'000 persone**

Palco ai Giovani richiama nel cuore della Città il pubblico delle grandi occasioni, che riconferma di anno in anno la passione per la musica in tutte le sue sfaccettature e l'amore da parte dei ticinesi per uno degli appuntamenti più attesi del panorama musicale cantonale.

## **23 travolgenti edizioni**

Un successo ormai consolidato nato da una sfida coraggiosa – offrire a musicisti emergenti la piazza più ambita della Città – che si è evoluta nel più grande evento musicale nel suo genere a livello cantonale.

## **3 grandi ospiti**

Padrini d'eccezione – grandi artisti di fama internazionale - chiudono ognuna delle tre serate, attirando il pubblico delle grandi occasioni sotto il palco più caldo della Città.

## **18 ore di musica**

Tre serate di concerti a ritmo serrato per un week-end di grande impatto, una full immersion nelle più interessanti proposte della scena musicale emergente.

## **35 band in concorso**

Centoquaranta musicisti si contendono la vittoria con talento, grinta e creatività, dando luogo a un interessante confronto tra generi, stili e tendenze.

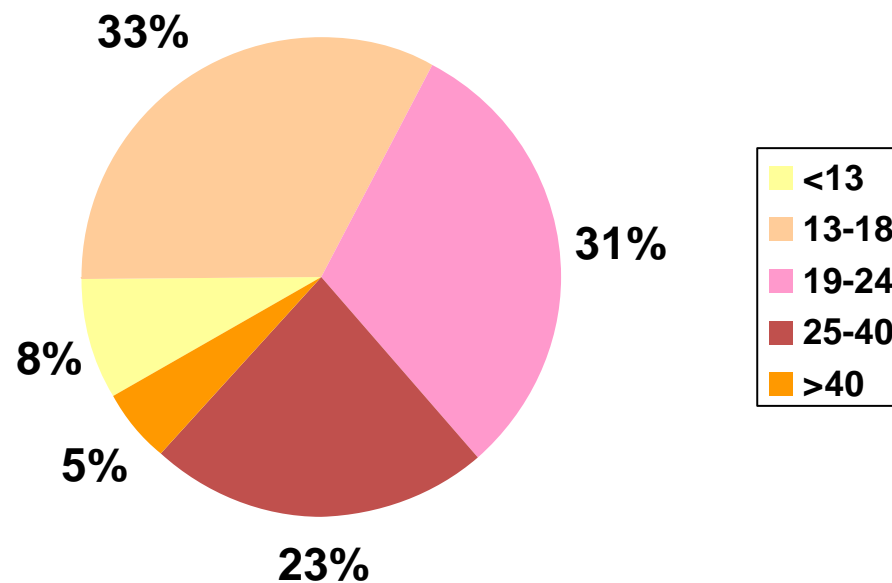


# Target

Nato come evento destinato ad un target soprattutto adolescenziale/post adolescenziale, grazie al legame che si crea tra pubblico e manifestazione ha visto un ampliamento verso gruppi obiettivo più maturi.

Molto spesso infatti, i quindicenni degli anni '90 sono ancora oggi affezionati spettatori e seguono con grande interesse i concerti.

La presenza di grandi ospiti garantisce un ulteriore allargamento del target, anche e soprattutto a livello di area d'attrazione, che comprende tutto il Canton Ticino e parte del Nord Italia.



# Reason why

## I motivi per legare il proprio marchio a Palco ai Giovani :

### Grande visibilità

- Ampia campagna pubblicitaria nazionale e internazionale
- Ottima presenza sui media
- Immediata riconoscibilità sul luogo dell'evento

### Immagine

- Evento identificato come dinamico, festoso, giovane alternativo, fuori dalle logiche commerciali.

### Contatti

- Possibilità di raggiungere i gruppi obiettivo sia tramite la comunicazione che direttamente sul luogo dell'evento.

### Sostegno alla creatività e alla cultura giovanile locale



# Strumenti di comunicazione

**PALCO AI  
giovani**

La comunicazione è curata da uno staff di professionisti attraverso l'utilizzo di un media-mix estremamente efficace, mirato alla maggior visibilità possibile dell'evento, al consolidamento di una forte identità e alla promozione dei partner.

## Stampati:

25'000 flyer (distr. Ticino + area di confine)  
300 locandine A3 (distr. Ticino + area confine)  
25 manifesti F4 (formato mondial)  
5 Striscioni (in ubicazioni strategiche)

## Newsletter:

20'000 contatti

## Sul luogo dell'evento:

presenza logo su palco  
striscioni e stand riservati

## Internet:

palcoaigiovani.ch  
agendalugano.ch  
lugano.ch

## Media digitali:

























RSI | Radiotelevisione Svizzera  
Radio 3iii  
Radio Fiume Ticino  
altre radio locali

## Media cartacei:

Corriere del Ticino  
La Regione  
Giornale del Popolo  
Il Mattino  
La Rivista di Lugano  
Extra



# Esempi di sponsorizzazione

	<b>Co-partner</b> CHF 3'500 Max 7 - proporzioni 30%	<b>Partner</b> CHF 6'500 Max 5 - proporzioni 50%	<b>Main Partner</b> CHF 18'000 Max 2 - proporzioni 100%
Manifesti			
Locandine			
Flyer			
Schede di voto			
Logo su palco			
Corrispondenza (logo)			
Newsletter			
Web   Logo + link			
Web   Banner proprio			
Stand 4x3m			
Stand 3x3m			
Stand 2x1m			
Citazioni speaker			
Citazione comunicati stampa			

Grazie all'elevata flessibilità organizzativa dell'evento, è possibile definire attività di sponsorizzazione personalizzate, costruite ad hoc insieme al partner per il massimo della creatività e dell'efficacia.



**L V**  
**G A**  
**DICASTERO CULTURA,  
SPORT ED EVENTI**  
Città di Lugano

Responsabile Marketing  
Tel. +41 (0)58 866 60 69  
[luca.milesi@lugano.ch](mailto:luca.milesi@lugano.ch)